

FORUM DE L'INITIATIVE. Le tourisme social récompense ses bons élèves

Les troisièmes Rendez-vous de l'Unat, qui se sont tenus en mai, ont donné le coup d'envoi au premier Forum de l'innovation du tourisme social et associatif. Les CE pourront puiser, parmi les projets primés, quelques bonnes idées d'activités à proposer aux salariés... **PAR AGNÈS DESCHAMPS**

Créé pour valoriser ce secteur, le premier Forum de l'innovation du tourisme social et associatif récompense six initiatives novatrices « apportant des réponses concrètes en conformité avec les engagements sociaux des associations », précise l'Unat (Union nationale des associations de tourisme). Il s'agit, notamment, de favoriser l'accès aux vacances pour tous, de défendre la mixité sociale, de s'impliquer dans le développement du territoire, les actions citoyennes...

Les six lauréats ont été sélectionnés parmi dix-huit candidats, pour l'originalité de leur démarche, le dynamisme apporté au projet et, enfin, sa fiabilité dans le temps. Apprentissage des bonnes pratiques écolos, voyage de découverte de l'Union européenne en forme de jeu de piste pour les jeunes, voyage solidaire au Burkina Faso... les associations primées ne manquent pas de créativité.

Écologie et Europe. De quoi puiser quelques bonnes idées pour élargir l'offre de vacances des salariés. Parmi les lauréats, trois projets sont notamment susceptibles d'intéresser votre CE. La Fédération des œuvres laïques de l'Ain a mis sur pied, pour les enfants, un séjour sur le thème du respect de l'environnement. Les citoyens en herbe s'initient à la lutte contre le gaspillage, la réduction des déchets... à travers un éventail d'activités telles que des rallyes des savoir-faire, ou l'organisation de petits marchés du terroir.

Les adolescents, eux, feront leur apprentissage de citoyens européens. Pour les sensibiliser à la question de l'unification européenne, Loisirs



Tourisme et développement solidaire propose de partager la vie d'un village burkinabé.

Provence Méditerranée a concocté une sorte de rallye. Répartis en plusieurs équipes, les jeunes globe-trotters partent à la découverte de trois capitales européennes dont l'une est révélée au cours du périple grâce à des indices. Chaque équipe réalise un

reportage photo, présenté en fin de parcours devant un jury.

Actions solidaires. Toujours sur le thème du voyage, Tourisme et développement solidaire revendique une autre conception du tourisme, fondée sur l'échange. L'association propose à des groupes de douze personnes de partager durant une semaine la vie d'un village du Burkina Faso. Le programme de visites et d'animations est élaboré par les villageois eux-mêmes afin de favoriser la rencontre et le partage. Et ils gèrent également les recettes générées. « L'objectif n'est pas de faire du tourisme au Burkina mais avec les Burkina-bés », prévient Claude Hannoun, fondateur de TDS. Il n'est d'ailleurs pas facile de passer à l'acte d'achat même si 100 % des voyageurs sont pleinement satisfaits de leur séjour. Passer huit jours parmi les plus démunis, c'est enrichissant mais également déstabilisant. Cela nécessite de l'expérience. » Déjà 350 voyageurs ont participé à cette aventure humaine. Les comités d'entreprise peuvent soutenir cette action en aidant financièrement les salariés tentés par l'aventure. Le COS de la ville de Nantes, par exemple, a fait partir ainsi une vingtaine de personnes.

La solidarité est aussi à l'honneur avec des initiatives comme celle de l'association Relaisoleil du Grand massif. Elle a créé un poste d'animateur d'insertion au sein d'un village de vacances qui accueille des personnes exclues des vacances. Son rôle est double : organiser au mieux leur accueil et faciliter les actions d'insertion professionnelle de publics en difficulté (intégration d'anciens détenus à l'équipe du centre, par exemple).

Citons encore les autres lauréats, même si leur action n'intéresse pas directement le CE : Vacances ouvertes, qui soutient les jeunes bénéficiaires du programme Trace (Trajectoire d'accès à l'emploi) en les aidant à organiser leurs vacances de façon autonome ; l'opération Parispot, orchestrée par le Foyer international d'accueil Jean-Monnet, qui a permis à des jeunes de 16 à 20 ans venus d'Europe, d'Afrique du Nord et d'Amérique du Sud de découvrir ensemble Paris et la région parisienne grâce à un programme inédit. À côté d'activités touristiques classiques, les jeunes ont pu s'adonner à différents sports : roller, kayak sur le canal Saint-Martin...

Reste à espérer que les heureux lauréats recueilleront les fruits de ce premier trophée. Outre le droit d'utiliser à loisir le logo lauréat de l'Unat dans leur brochure, cette dernière leur offre un plan de communication. Ils tirent ainsi de leur expérience une reconnaissance de la part des professionnels. Et, selon les mots de François Soulage, du président de l'Unat, ils ont prouvé par leur action « qu'il est possible de concilier efficacité économique et efficacité sociale ». ■

EN SAVOIR

• **Unat**
8, rue César-Franck
75015 Paris
Tél. +33 1 47 83 48 27
www.unat.asso.fr

• **Lauréats**
Loisirs Provence
Méditerranée
Tél. 04 91 04 20 20
Tourisme et
développement solidaire
Tél. 04 66 80 41 42
Relaisoleil du Grand massif
Les flocons verts
Tél. 04 50 90 04 46
Fédération des
œuvres laïques de l'Ain
Tél. 04 74 23 80 28
Foyer international
d'accueil Jean-Monnet
Tél. 01 43 13 17 10
Vacances ouvertes
Tél. 01 56 03 92 92